

**Администрация городского округа Серебряные Пруды
Московской области**

ПРОТОКОЛ

встречи с представителями малого и среднего предпринимательства

Дата совещания: 18.08.2021г.

Время проведения: 15:00 ч.

Место проведения: Администрация городского округа Серебряные Пруды
Московской области малый зал заседаний.

Московская область р.п. Серебряные Пруды ул. Первомайская д.11

Участники совещания: (ОМС)

- 1.Первый заместитель главы администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области Федонин В.В.
- 2.Начальник управления экономики и инвестиций администрации - городского округа Серебряные Пруды Московской области-Ерошина Л.П.
- 3.Начальник службы потребительского рынка управления экономики и инвестиций администрации городского округа Серебряные Пруды Московской области - Архипова С.Б.
- 4.Консультант отдела архитектуры, строительства, дорожного хозяйства и транспорта Касилина А.Ю.

Повестка дня:

- 1.Информирование и разъяснение основных нормативно-правовых актов в области торговой деятельности, розничной продажи алкогольной продукции, организации и осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничных рынках и в области установки и эксплуатации рекламных конструкций.

Ход встречи:

Слушали:

Ерошину Л.П.-она ознакомила присутствующих с нормативно-правовыми актами в области торговой деятельности, о наиболее часто встречающихся нарушениях области торговой деятельности и мерах по недопущению таких нарушений. В частности, даны разъяснения о государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации в области торговой деятельности.

Основные нарушения в области маркировки товаров:

отсутствие регистрации в системе маркировки в установленные сроки;

продажа продукции в розницу без вывода из оборота или со статусом кодов «Выбыл»;

продажа товаров подпадающих под обязательную маркировку без кодов маркировки, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров в целях сбыта;

продажа маркированных товаров, не принадлежащих продавцу;

нарушение сроков передачи данных в систему маркировки;

передача маркированных товаров юр.лицу/ИП без передачи сведений в систему маркировки;

производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта и сбыт товаров с поддельными кодами маркировки.

В целях недопущения подобных нарушений, участники оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации обязаны передавать информацию об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в соответствии с правилами, установленными Правительством Российской Федерации, в информационную систему мониторинга.

Касилину А.Ю.

В ходе встречи представителям малого и среднего предпринимательства были даны разъяснения о правилах размещения вывесок и рекламных щитов, проведен обзор действующего законодательства в вышеуказанной сфере

Как показывает анализ, наиболее часто выявляемыми нарушениями являются:

- самовольные установка и эксплуатация рекламных конструкций на зданиях, строениях, сооружениях и земельных участках;

- размещение информации на рекламных конструкциях на иностранном языке;

- отсутствие поступления информации (уведомления) в Администрацию от юридических лиц и индивидуальных предпринимателей о прекращении деятельности, торговли или расторжении договора аренды помещения,

строения с собственником объекта по конкретному адресу, указанному в выданном Разрешении.

Собственниками рекламных конструкций в целях недопущения таких нарушений должны приниматься все необходимые меры, а именно:

- устанавливать и эксплуатировать рекламные конструкции только при наличии Разрешения, выдаваемого Администрацией на основании заявления собственника или иного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции;

- при производстве, размещении, распространении рекламы соблюдать требования законодательства о государственном языке РФ, т.е. использовать русский язык – как государственный язык; при применении иностранных слов и выражений в рекламе одновременно должен присутствовать перевод на русский язык, тексты на русском и иностранном языках должны быть идентичными по содержанию и техническому оформлению, выполнены разборчиво;

- уведомлять Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты);

- заблаговременно, в срок не превышающий 2-х месяцев с момента истечения срока действующего Разрешения, подавать заявку на получение нового Разрешения.

Архипову С.Б.-она ознакомила представителей малого и среднего бизнеса с законодательством, основными вопросами и наиболее частыми нарушениями.

В целях недопущения нарушений рекомендовано следующее: На рынке должны быть оборудованы торговые места в соответствии со схемой их размещения, административно-хозяйственные помещения и места общего пользования;

организована обособленная от торговых мест стоянка для автотранспортных средств лиц, с которыми заключены договоры о предоставлении торговых мест, продавцов и покупателей;

оборудованы места для размещения средств пожаротушения и оповещения граждан о случаях возникновения аварийных или чрезвычайных ситуаций; оборудовано доступное для обозрения место, на котором размещаются: информация, содержащая схему размещения на рынке торговых мест;

-схема эвакуации при возникновении аварийных или чрезвычайных ситуаций;

-информация о правилах привлечения к трудовой деятельности в Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства (в том числе иностранных работников) и об ответственности за нарушение этих правил;

-перечень отдельных категорий граждан, которым предоставлено право внеочередного обслуживания на рынке;

- информация о порядке и об условиях предоставления торговых мест, в том числе о размере платы за предоставление торгового места;

-информация о наличии свободных торговых мест и об их назначении, а также о сроках прекращения действия договоров о предоставлении торговых мест;

-номер или номера телефонов руководителя управляющей рынком компании;

- информация, предусмотренная законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей;

-обеспечивающие связь с соответствующими контрольными и надзорными органами, а также с соответствующими органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления номера телефонов (номера телефонов "горячей линии") для обращений лиц, с которыми заключены договоры о предоставлении торговых мест, продавцов и покупателей.

При входе на рынок должна быть размещена вывеска, оформленная на русском языке и при необходимости на других языках народов Российской Федерации, с указанием типа рынка, его наименования, режима его работы, наименования управляющей рынком компании.

В случае осуществления деятельности по продаже пищевых продуктов животного и растительного происхождения на рынке должна быть размещена и оборудована лаборатория ветеринарно-санитарной экспертизы.

Также **Архипова С.Б.** рассказала о основных нарушениях и рекомендациях в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории городского округа Серебряные Пруды Московской области.

Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, за не допускаются:

-в зданиях, строениях, сооружениях, помещениях, находящихся во владении, распоряжении и (или) пользовании:

образовательных организаций;

индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность, и (или) организаций, осуществляющих обучение;

юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством

Российской Федерации, а также юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих наряду с основной (уставной) деятельностью медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;

юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в области культуры.

- на спортивных сооружениях, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке;

- на оптовых и розничных рынках;

- на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения, на остановочных пунктах его движения (в том числе на станциях метрополитена), на автозаправочных станциях;

- на вокзалах, в аэропортах;

- в местах массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий;

- в нестационарных торговых объектах,

- на территориях, прилегающих:

к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования);

к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних;

к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации;

к спортивным сооружениям,

- несовершеннолетним.

- без соответствующей лицензии, без сопроводительных документов ;

- дистанционным способом.

Решили:

- 1.Продолжить разъяснение обязательных требований, установленных нормативными правовыми актами в области розничной продажи алкогольной продукции.
- 2.Продолжить разъяснение обязательных требований, установленных нормативными правовыми актами в области торговой деятельности
- 3.Продолжить разъяснение обязательных требований, установленных нормативными правовыми актами в области организации и осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничных рынках
- 4.Продолжить разъяснение обязательных требований, установленных нормативными правовыми актами в области установки и эксплуатации рекламных конструкций.

Первый заместитель
главы администрации
городского округа



В.В.Федонин

Список присутствующих на встрече субъектов МСП

№	Наименование организации (ФИО)	Контактная информация (e-mail/телефон)
1.	ИП Королева Н.В	8-903-123-55-36
2.	ИП Ишханян А.Л.	8-965-444-45-35
3	ИП Кунгуров А.А.	8-903-545-33-15
4.	ИП Миллер А.Я.	929-612-03-48
5	ИП Долгова М.В.	965-433-59-50
6	ИП Шаляпин А.В.	8-926-696-66-14
7	ИП Башхиян Ш.Г.	8-916-634-55-32
8	ИП Михеев Н.Н.	8-915-578-36-55
9	ИП Маркрян А.Ю.	916-525-03-50
10	ИП Секачев В.И.	8-916-303-00-16
11	ИП Новикова М.В.	906-095-01-66
12	ИП Палагина Н.И.	905-790-88-91
13	ИП Морозова М.Д.	905-221-16-06
14	ИП Третьяк Т.П.	903-282-30-21
15	ИП Джумбаева М.Р.	8-905-636-33-32
16	ИП Головастикова Н.А.	909-685-31-42
17	ИП Гореславец В.В.	905-339-23-50

18	ИП Сисин В.А.	968-944-30-20
19	ИП Животнева Н.А.	906-556-87-80
20	ИП Ким П.М.	905-771-21-31
21	ИП Животнев М.А.	985 966-47-27
22	ИП Никитина Л.В.	909-940-04-06
23	ИП Неумывайченко В.А.	916-908-06-13
24	ИП Павлов В.М.	903-239-59-48
25	ИП Шеров Р.М.	926-664-32-51
26	ООО « Профит»	903-540-12-01
27	ИП Бахшиян Ш.Г.	8-925-790-15-53
28	ИП Юдаев А.В.	8-903-003-50-30
29	ИП Перелыгина Н.В.	8-903-100-60-48
30	ИП Поклонская Ю.К.	8-915-457-80-98